

Regulamentul privind "Promoția de implementare pentru Microsoft Office 365" (denumită în continuare: "Promoție")

Societatea **SOFTLINE CORPORATE SOLUTIONS S.R.L.** organizează o promoție pentru serviciile de implementare și migrare a produselor Office 365 și Microsoft 365, al cărei regulament este prezentat mai jos.

VĂ RUGĂM SĂ CITIȚI CU ATENȚIE PREZENTUL DOCUMENT ȘI SĂ PARTICIPAȚI LA PROMOȚIE DOAR DACĂ SUNTEȚI DE ACORD ȘI ACCEPTAȚI ÎN MOD VOLUNTAR CELE MENȚIONATE MAI JOS.

1. Promoția și Promotorul

Promotorul este **SOFTLINE CORPORATE SOLUTIONS** (cu sediul în București, Șos. București-Ploiești, nr. 17, biroul nr. 2, et. 5, Sector 1; denumită în continuare "**Softline**").

2. Definiții

Prestator de Servicii: Softline Corporate Solutions S.R.L., în calitate de Promotor și/sau prestator de servicii, ca membru al Grupului Softline, înregistrat pe teritoriul Teritoriului Promoțional (Bulgaria: Softline EOOD, Croația: Softline d.o.o., România: Softline Corporate Solutions SRL, Serbia: Softline Services doo Beograd)

Detaliile de contact ale Prestatorului de Servicii din România:

Adresa poștală: București, Șos. București-Ploiești, nr. 17, biroul nr. 2, et. 5, Sector 1

E-mail: sales@softline.ro

Client: Utilizatorul final, persoană juridică, ce a comandat Produsele Promoționale acoperind cel puțin 50 de utilizatori în conformitate cu prezentul Regulament.

Promoție: Pentru acei Clienți, care trimit o comandă scrisă pentru produsele software promoționale, acoperind cel puțin 50 (cincizeci) de utilizatori proprii (în cadrul unei singure comenzi) până la sfârșitul Perioadei Promoționale, în conformitate cu cele prevăzute în prezentul regulament și care se numără printre primii 50 de Clienți în ordine cronologică, care fac astfel de comenzi, Prestatorul de Servicii va furniza serviciile promoționale în mod gratuit pentru serviciile de implementare și migrare stabilite în prezentul regulament, conform termenilor și condițiilor stabilite în prezentul regulament.

Perioada Promoțională: Comenzile de Produse Promoționale trebuie plasate în cadrul Teritoriului Promoțional (și primite de către Prestatorul de Servicii) între 1 iunie 2018 ora 00:00:00 și 31 octombrie 2018 ora 23:59:59. Data comenzii valabile trebuie confirmată Clientului prin e-mail de către Prestatorul de Servicii.

Teritoriul Promoțional: Serviciile Promoționale pot fi comandate numai de către Clienții înregistrați într-unul din următoarele Teritorii Promoționale: Bulgaria, Croația, Ungaria, România, Serbia.

Produse Promoționale: Produsele promoționale selectate, care sunt eligibile pentru oferta de servicii promoționale ("**Produsele Promoționale**") sunt:

Office 365 Business Premium, Office 365 Enterprise E1, Office 365 Enterprise E3, Office 365 Enterprise E5, Microsoft 365 Business, Microsoft 365 E3 și Microsoft 365 E5.

Servicii Promoționale: Serviciile Promoționale includ următoarele servicii tehnice prestate de către Prestatorul de Servicii:

	Denumirea serviciului	Livrabile
1.	Auditul infrastructurii IT, colectarea cerințelor, analiza informațiilor primite (domeniul de aplicare al acestor sarcini este reprezentat de serviciile/componentele IT, care fac parte din proiect) – interviu, chestionare	Lista cuprinzând cerințele Clientului și formularul de chestionar completat
2.	Planificarea migrării la Office 365 (Alegerea abordării și aprobarea clientului, evaluarea condițiilor prealabile, planul de migrare)	Abordarea migrării selectată și aprobată de către client, plan de migrare în versiunea draft
3.	Documentația proiectului: Planul de migrare și Ghidul utilizatorului pentru lucrul cu interfața web și cum se pot conecta clienți la Exchange Online, Skype for Business Online, OneDrive for Business	Documente: Planul de migrare și Ghidul utilizatorului
4.	Implementarea și configurarea pentru Azure AD Connect, sincronizarea conturilor din Active Directory cu platforma Office 365. SAU Crearea conturilor utilizatorilor pentru modelul de identitate cloud.	Utilizatorii creați în platforma Office 365 („tenant”)
5.	Crearea și configurarea platformei Office 365: DNS, atribuirea licențelor, configurarea de bază a serviciilor (Exchange Online, Skype for Business Online, OneDrive for Business, Yammer)	Funcțiile de bază ale platformei Office 365 sunt gata de utilizare de către Client

Serviciile („**Serviciile Promoționale**”) prestate de Promotor și enumerate în lista de mai sus vor fi prestate în conformitate cu următoarele:

Serviciile Promoționale **NU** sunt prestate la fața locului, acestea vor fi prestate prin interogări și întrebări electronice între Prestatorul de Servicii și Client.

Promotorul va stabili, la discreția sa exclusivă, perioada prestării serviciilor precum și persoanele implicate în prestarea Serviciilor Promoționale.

Serviciile Promoționale precum și livrabilele ce însoțesc aceste servicii vor fi disponibile **doar în limba engleză.**

3. Participarea la Promoție

- 3.1. Condiția de participare la Promoție o reprezintă acceptarea prezentului Regulament. În cazul în care Clientul dorește să participe la Promoție – atunci când comandă Produsele Promoționale – Clientul își va exprima intenția în scris, printr-un e-mail adresat Prestatorului de Servicii și introducând următoarea declarație: **„Aș dori să utilizez în mod gratuit serviciile furnizate în promoția de implementare Microsoft Office 365.”** Prin trimiterea intenției de participare prin e-mail, Clientul acceptă în mod explicit toate clauzele prezentului regulament. În cazul în care există discrepanțe între prezentul regulament și Termenii și Condițiile Generale ale Promotorului (Softline), vor prevala prezentele dispoziții.
- 3.2. Pentru a achiziționa și obține Serviciile Promoționale, Clientul trebuie să facă o notă **scrisă** pe documentul de comandă al Produsului Promoțional conform articolului 3.1. referitoare la faptul că respectivul Client solicită prestarea Serviciilor Promoționale.
- 3.3. Serviciile Promoționale sunt disponibile numai în cazul în care comenzile de Produse Promoționale au fost plasate Prestatorului de Servicii în cadrul Teritoriului Promoțional și în decursul Perioadei Promoționale, în conformitate cu termenii și condițiile generale ale Softline. **Serviciile Promoționale pot fi acordate** numai **primilor 50 de Clienți** în ordine cronologică, prin plasarea unor comenzi adecvate în conformitate cu prevederile de mai sus. Clientul, care este îndreptățit să beneficieze de Serviciile Promoționale, va primi o scrisoare de confirmare din partea Prestatorului de Servicii, în care Prestatorul de Servicii îl informează pe Client dacă comanda sa este inclusă în primele 50 de comenzi plasate potrivit dispozițiilor de mai sus.
- 3.4. Serviciile Promoționale sunt disponibile numai pentru acei Clienți care plasează Prestatorului de Servicii **o comandă scrisă pentru produse software care acoperă cel puțin 50 (cincizeci) de utilizatori** (în cadrul unei singure comenzi) până la sfârșitul Perioadei Promoționale, iar comenzile acestora sunt înregistrate de către Prestatorul de Servicii înainte de termenul limită al Perioadei Promoționale.
- 3.5. Distribuitorii și comercianții cu amănuntul sunt excluși din Promoție și nici nu au dreptul să participe în numele clienților lor. Serviciile Promoționale nu pot fi schimbate în numerar sau în alte servicii sau promoții.
- 3.6. Clientul va suporta toate impozitele și celelalte taxe, care pot apare sau au apărut în legătură cu utilizarea Promoției gratuite.

4. Răspundere

- 4.1. În limita maximă permisă de lege, Promotorul nu va fi răspunzător pentru nicio pierdere, daună sau vătămare de orice natură, care a fost cauzată în orice mod și suportată de Client în cadrul acestei Promoții. Cu toate acestea, niciuna din aceste reguli nu va avea drept efect excluderea sau limitarea răspunderii Promotorului pentru vătămări corporale sau deces cauzate de neglijența dovedită a angajaților sau agenților Promotorului.

- 4.2. Promotorul nu va fi răspunzător, în legătură cu comunicarea prin poșta electronică, pentru eventualele atacuri externe împotriva serverului, care operează comunicarea prin e-mail.
- 4.3. Prestatorul de Servicii nu va fi răspunzător pentru niciun fel de erori tipografice și consecințele acestora, care apar în orice material de comunicare legat de Promoție.
- 4.4. Prestatorul de Servicii își rezervă dreptul de a audita orice reclamații pentru a asigura conformitatea cu termenii și condițiile prezentului regulament și de a solicita informații suplimentare și documente justificative de la Client în legătură cu acestea. Promotorul își rezervă dreptul de a descalifica reclamațiile și/sau Clienții în cazul oricărei suspiciuni de abuz.
- 4.5. Prestatorul de Servicii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament și de a anula Promoția. Prestatorul de Servicii va informa Clienții cu privire la eventuala modificare a prezentului regulament pe site-ul www.softline.ro și va publica regulamentul modificat pe același site.

5. Prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal

- 5.1. Toate datele cu caracter personal (numele și adresa de e-mail a persoanei fizice de contact din partea Clientului) dobândite și luate la cunoștință de Promotor în timpul solicitării Promoției vor fi prelucrate de Prestatorul de Servicii exclusiv în legătură cu prestarea Serviciului Promoțional și nu vor fi transferate terților. Baza legală a prelucrării datelor o reprezintă consimțământul persoanei vizate și (în cazul unor litigii legale ulterioare) scopurile interesului legitim al Prestatorului de Servicii. Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi păstrate de către Prestatorul de Servicii timp de 5 (cinci) ani de la data încheierii Perioadei Promoționale pentru a putea dovedi, în termenul de prescripție, existența tranzacției juridice, care constituie baza Serviciului Promoțional și toate circumstanțele acesteia de importanță juridică. Pentru activitatea de prelucrare a datelor de către Prestatorul de Servicii se vor aplica cele stabilite în Politica sa de Prelucrare a Datelor și în legislația relevantă – în special Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - GDPR).

6. Legea aplicabilă și jurisdicția

- 6.1. În măsura permisă de lege, prezentul regulament, prezenta promoție și orice litigii legale, care decurg din sau în legătură cu acestea, vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legislația României și vor fi supuse jurisdicției exclusive a instanțelor din România.